**Рекомендации кураторам учебных групп**

**«Мониторинг вовлечения учащихся в суицидальные сообщества»**

 Сообщества ВК на сегодняшний день это основная площадка распространения суицидального контента. Как это происходит в жизни.

 У любого подростка возникают какие-то проблемы, обычные, свойственные его возрасту, и он вполне естественно впадает от них в некую тоску или печаль, что абсолютно нормально. А дальше происходит вот что, и это ключевое!

 Современные подростки уже так привыкли, что какое у тебя состояние, такой медиаконтент ты и потребляешь. Весело, смотришь юмор, грустно, что-то соответствующее. И вот ему стало плохо, и он уже подписывается на что-то вроде депрессия тоска, социофоб, грусть-печаль, что-то относительно легкое, пока никакого суицидального контента. В итоге его там накручивают, и ему естественно становится еще хуже от такого контента, ведь эти группы они совсем не про помощь. Теперь уйдя еще больше в себя, он приобретает новое состояние, и этот контент уже ему не соответствует, там уже нужно что-то жестче, и так по воронке он втягивается в другие группы, уже в конкретно суицидальный контент.

 Это могут быть даже около-юмористические паблики. В названиях групп никакой депрессии или печали. Это верх воронки, группы очень широкого охвата. Пока такой контент просто навевает печаль.

 Потом вторая ступень воронки. Ребенок привыкает к таким картинкам смерти и подписывается на какие-нибудь группы вроде социопата, или грусть печаль, одиночество, депрессия что то-такое, что теперь уже соответствует его состоянию, которое возникло благодаря вот такому контенту, описанному выше, это вторая ступень воронки. Там уже юмора меньше, а чаще всего и вовсе нет, и контент слегка пожестче, пока это еще не суицидальный, но уже конкретно депрессивный контент.

 И в этих группах в комментариях и в постах он начинает уже видеть рекламу следующего уровня, групп с более резким содержанием, но в том же духе. И рано или поздно он спускается еще ниже, и далее, там его уже ждет вот такой, уже конкретно суицидальный контент.

 Эта уже третья ступень воронки. И вот уже там, видя такие картинки о смерти в ленте каждый день, ребенок уже не имеет шансов сохранить свою психику такой, какой она была прежде. Ну посмотрите на это сами, это все я взял с ВК, все в открытом доступе.

 Очень важный момент, это мы теперь узнаём, изучая переписки детей в соцсетях, что рядом обязательно находится друг/подруга, которые ноют, и хотят уйти из жизни. У ребенка не всегда прямой КУРАТОР, как было раньше, им может быть близкий, очень близкий сетевой “друг/подруга”, которые и внушают. Еще очень важный момент – бывают случаи, когда ребёнок кончает жизнь самоубийством после звонка или сообщения в сети.

 Так через депрессивно-суицидальный контент детей вгоняют сначала в тоску, потом в депрессию, а потом в апатию. А все начинается очень безобидно, иногда это просто юмор. Причем ребенок может спускаться по этой воронке год-два, пять лет, а может и за месяц оказаться на самом дне, а может и вообще не заинтересоваться такими вещами, все очень индивидуально и зависит от многих других обстоятельств. И разделение на 3 ступени тоже, конечно условное, сейчас уже есть масса открытых публичных сообществ, содержащий контент, который раньше был только в закрытых группах. Многие попадают сразу в самый низ воронки, минуя предыдущие ступени, все очень ситуативно.

 Из всех видов суицидального контента, именно сообщества в соцсетях представляют наибольшую угрозу, так подписавшись один раз на что-то подобное, подросток незаметно для себя подписывается со временем на несколько других, точно таких же тематических групп, и они постепенно заполняют своими новостями всю его ленту незаметно для него самого, вытесняя другой, положительный контент, который раньше мог быть у него в ленте. Один раз, оказавшись в подобных группах, ребенку начинает поступать реклама подобных групп, то есть ВК начинает сам предлагать подобный контент, и ребенок невольно втягивается всё глубже и глубже.
Таким образом ребенок постепенно погружается в такой депрессивно-информационный кокон, куда больше не проникает положительный контент, и он капсулируется в нем. Эти сообщества теперь для него создают его реальность, а у детей сейчас очень поздно формируется критическое мышление, и для них очень часто все увиденное, это и есть реальность, впрочем как и для многих взрослых.
Но одними соц.сетями дело не ограничивается, ведь кроме них еще есть масса мессенджеров, которые представляют часто гораздо большую угрозу чем соцсети.

 Таким образом, важно анализировать странички учащихся на предмет наличия картинок о смерти и сообшать об этом СППС.